

Calendario ProMo 2009

Gennaio

Parte il piano delle attività 2009 di ProMo basato su due importanti filoni di lavoro: **sviluppo locale** e **marketing territoriale**. I progetti sono incentrati sulla valorizzazione delle nostre eccellenze e vocazioni, dalla meccanica-motoristica all'agro-alimentare, con iniziative volte al potenziamento dell'attrazione turistica, alla qualità del costruire, alla crescita del terziario avanzato modenese e dei nuovi talenti imprenditoriali. L'obiettivo generale è trattenere/attrarre sul nostro territorio "cervelli" e capitali ma anche promuovere uno sviluppo etico e sostenibile.

Febbraio

Dal 27 febbraio al 1° marzo 2009 i padiglioni di Modena Fiere ospiteranno la II edizione del **Salone della Qualità Artigiana Italiana**, con la collaborazione di ArtigianArt, associazione dell'artigianato artistico modenese da noi a suo tempo promossa. Insieme organizzeremo una serie di appuntamenti per valorizzare i mestieri del restauro, che detengono un importante sapere sedimentato e poggiano sulle tradizioni locali, al fine anche di riscuotere il gradimento di un pubblico numeroso di operatori ed appassionati.

Marzo

L'istruttoria compiuta da ProMo sul **Compendio di Villa Sorra**, su input della Provincia, che ha coinvolto oltre 50 soggetti, ha favorito una maggiore conoscenza del complesso e delle sue potenzialità, prefigurando la realizzazione di un "AgriParco multifunzione" con funzioni produttive, formative e di rappresentanza, come indicato dal FAI. Un'operazione di grande respiro strategico che rende necessario nel 2009 definire con chiarezza ruolo del pubblico e del privato, a fronte delle consistenti risorse necessarie sia sul versante dei recuperi che della futura gestione.

Aprile

Si prevede saranno avviati i lavori per realizzare il **Complesso Museale dedicato ad Enzo Ferrari**. Per ProMo, che supporta in termini operativi la Fondazione Casa natale di Enzo Ferrari, va messo in conto un aumento delle attività. Si tratta dell'iniziativa di marketing territoriale di maggior rilevanza strategica attivata congiuntamente dalle istituzioni locali, sia per le ricadute di immagine che per le sue potenzialità di attrazione turistica: 200.000 visitatori l'anno in abbinata con la Galleria Ferrari di Maranello.

Maggio

Parte la **V Edizione di Intraprendere** per intercettare e sostenere i migliori progetti di neo imprese ed aspiranti imprenditori modenese (oltre 400 partecipanti dal 2001 a oggi!). L'iniziativa è promossa da ProMo insieme a Provincia e Camera di Commercio di Modena, Fondazioni Bancarie, Associazioni e Banche. Ai partecipanti viene offerta assistenza al business plan, consulenza personalizzata con esperti di marketing e comunicazione, credito agevolato e inserimento in reti relazionali.

Giugno

Molte delle nuove imprese modenese operano nel settore dei servizi e del terziario avanzato, tra cui l'informatico che non essendo concentrato in un distretto ha poca visibilità sul nostro territorio. Come ProMo lavoreremo insieme ai nostri soci per dare vita ad un **Polo dell' I.C.T.** modenese nell'area di Cittanova. Un'operazione ambiziosa e complessa che richiederà molte energie e impegno sicuramente per tutto il 2009. A giugno però dovremo essere nelle condizioni di valutarne la fattibilità.

Luglio

Di concerto con la Provincia di Modena sarà presentato il **IV Rapporto dell'Osservatorio sulla Cooperazione Sociale**, relativo al monitoraggio degli affidamenti in gestione dei servizi socio-assistenziali appaltati nel nostro territorio a cooperative sociali. Un comparto giovane e dinamico che svolge funzioni delicate e complesse come quelle dei servizi alla persona e che in provincia di Modena vede attive circa 80 imprese, soprattutto di piccole dimensioni.

Agosto



Settembre

La Terra dei Motori, ospiterà dal 7 all'11 settembre, il **World Forum for Motor Museums** che attirerà a Modena i delegati di centinaia di musei di auto e moto da tutto il mondo. L'edizione 2009, per la prima volta, renderà itineranti le 5 giornate del convegno sul territorio della Regione Emilia Romagna, con base nella città di Modena. Si tratta di una importante occasione per mettere a punto insieme alla Camera di Commercio un'operazione di marketing territoriale di elevato livello qualitativo che integri le nostre eccellenze produttive, agro-alimentari ed artistiche.

Ottobre

Per promuovere la realizzazione di edifici intelligenti ed ecocompatibili sul nostro territorio, con attenzione anche al recupero dell'esistente, abbiamo attivato il **Progetto Triennale Edilizia di Qualità** che coinvolge l'intera filiera delle costruzioni. Nella Settimana della Domotica e della Bioarchitettura, che si terrà dal 18 al 22 ottobre, presenteremo i risultati degli studi compiuti, seminari, dimostrazioni, premieremo gli edifici esemplari, visiteremo cantieri di qualità, coinvolgeremo scuole tecniche e università della nostra provincia.

Novembre

Anche nel 2009 ProMo darà il proprio contributo all'iniziativa sulla **Responsabilità Sociale di Impresa** promossa dalla Provincia di Modena, partecipando al Comitato di Valutazione dei progetti. Il premio sulla RSI rappresenta una modalità efficace per dare visibilità alle imprese virtuose che attivano progetti di miglioramento della qualità del lavoro, dell'ambiente, del marketing sociale. Promuove inoltre la "reputazione" del territorio modenese che, indubbiamente, rappresenta un fattore strategico di marketing territoriale.

Dicembre

Continuerà per tutto il 2009 l'attività dell'**Osservatorio Appalti** che monitora e sistematizza i dati sulle aggiudicazioni relative alle gare d'appalto, pubbliche e private, che vengono indette nella provincia di Modena. Questo strumento, unitamente alle 12-13 giornate di aggiornamento normativo che vengono organizzate durante l'anno, risulta di grande interesse sia per le stazioni appaltanti grandi e piccole del nostro territorio che per le imprese e le loro associazioni.