

PIANO ATTIVITA' 2009

La crisi finanziaria scoppiata nel 2008 sta influenzando negativamente tutta l'economia mondiale e determina un futuro eccezionalmente incerto. Sono ormai in piena recessione sia gli USA che l'Europa ed anche il nostro Paese, pur a fronte di un sistema bancario meno internazionalizzato e dunque meno esposto ai tracolli, vedrà nel 2009 un calo del P.I.L..

L'economia modenese non potrà non risentire pesantemente della crisi che colpisce Paesi grandi importatori delle nostre merci, come USA, Germania e Spagna. I governi stanno adottando importanti misure di politica macroeconomica per sostenere domanda e investimenti. Anche a livello locale, istituzioni, associazioni e sistema creditizio sono impegnati ad individuare politiche ed interventi in grado di ridare slancio ed ottimismo all'economia.

In questo scenario, incerto e difficile, sembrano accelerare alcune operazioni che ci coinvolgono direttamente e rappresentano novità di rilievo per il 2009, quali:

- il **trasferimento di Democenter Sipe presso l'Università di Modena** e la contestuale proposta della Camera di Commercio di utilizzare il nostro edificio come sede della Borsa Merci;
- l'avvio, entro la primavera, dei lavori di **costruzione del Complesso Museale dedicato ad Enzo Ferrari**;
- **lo sviluppo di nuove azioni di marketing territoriale** (ad esempio collegate all'evento internazionale World Forum for Motor Museums che si terrà a settembre) a fronte anche delle sollecitazioni espresse dalle Associazioni del Commercio.

E' inoltre possibile presumere, pur se con maggiori incertezze:

- lo sblocco del progetto **Villa Sorra** che potrebbe trovare nuovo slancio dopo le elezioni amministrative della prossima primavera;
- l'avvio dei lavori nell'area di Cittanova, nell'ambito della quale potrebbe sorgere il **Polo dell'ICT** modenese.

In una situazione fluida e con molte incognite non è semplice indicare in modo puntuale quale sarà l'impegno di ProMo sulle diverse operazioni che andrà esplicato in relazione alle volontà espresse dai Soci. Più definito è invece il ruolo della Società su progetti a carattere pluriennale che già la vedono impegnata, quali: Intraprendere, Progetto Triennale Edilizia e Osservatorio Appalti.

SOCIETA' PARTECIPATE E UTILIZZO DELLA SEDE

Ricordiamo ai Consiglieri e ai Soci che l'edificio di V.le Virgilio 55, costituito da una palazzina e da un capannone (rispettivamente di circa 1500 mq e 1000 mq), è stato costruito da ProMo nei primi anni '90 per ospitare, oltre alla propria sede, gli uffici di Modena Esposizioni e di Democenter. E' da rimarcare l'importante ruolo svolto da ProMo nella costituzione di queste due Società di cui fu socio fondatore e che poi sostenne in modo attivo.

Per assecondare le esigenze di espansione di Democenter, nel 1999 abbiamo anche trasformato parte del capannone in nuovi uffici e laboratori facendoci carico di questo investimento attraverso un aumento del capitale sociale di ProMo. Su richiesta di Democenter abbiamo poi ospitato due spin off tecnologici (Tel&Co e Demonet), nonché il Centro Sviluppo Materiali dell'IRI ed il Consorzio FIT.

In parallelo a fronte del trasferimento di Modena Fiere nel quartiere fieristico, su richiesta del Comune di Modena, abbiamo ospitato nei locali lasciati liberi, prima la Scuola Regionale di Polizia (2002-2004), poi la Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari.

In altre parole, ProMo in questi anni si è fatta carico di assecondare via via le necessità delle società partecipate ed altre esigenze espresse dai suoi Soci, funzionali alla promozione dell'economia modenese, mettendo a disposizione con grande flessibilità l'edificio, pur se la sua gestione è risultata impegnativa e complessa.

Ora, la novità anticipata in premessa, è l'accelerato trasferimento di Democenter presso l'Università, già da gennaio 2009, mentre FIT ha liberato i suoi 180 mq alla fine del 2008.

A questo punto i Soci debbono avere chiaro che ci troviamo oggi con gran parte dell'edificio non occupato: stiamo parlando di circa 1200 mq, dei quali 450 rimasti vuoti, a fronte della contrazione di Democenter, anche per tutto il 2008!

A questo proposito, la proposta avanzata nel marzo scorso dalla Camera di Commercio di Modena di trasferire presso il nostro edificio la **Borsa Merci** ci ha visti immediatamente disponibili a collaborare per identificare una modalità in grado di soddisfare l'ente camerale. Purtroppo tale ipotesi nel 2008 non si è concretizzata e si tratta dunque di procedere ora con la massima rapidità poiché l'edificio, andato via via svuotandosi, rappresenta oggi per la Società un impegno gravoso (ICI, assicurazioni, manutenzioni, etc.) a fronte del quale non sono garantite entrate da locazioni. Si tenga conto che su ProMo ricadono anche onerose spese relative agli spazi comuni (sicurezza, riscaldamento/raffrescamento, pulizie, tassa rifiuti, etc.) che, come è ben evidente, incidono pesantemente sul bilancio 2009. Nel caso in cui la soluzione Borsa Merci andasse in porto occorre ovviamente prevedere alcuni lavori di ristrutturazione nell'edificio ma i soci debbono prioritariamente concordare

sulle modalità dell'operazione (affitto, compravendita, eventuale acquisizione di quote di ProMo da parte della Camera di Commercio?) e, responsabilmente, procedere in tempi rapidi.

ATTIVITA'

Entrando nel dettaglio delle attività che impegneranno ProMo nel 2009, precisiamo che nell'**Area Marketing Territoriale** figurano progetti volti a valorizzare le nostre eccellenze, a partire da quelle motoristiche ed agroalimentari, con l'obiettivo di attrazione turistica, da un lato, e di aumento del valore aggiunto delle filiere produttive, dall'altro. In quest'area rientrano le attività connesse agli sviluppi del Progetto Villa Sorra, il sostegno operativo che Promo garantisce per il decollo del Complesso Museale Casa Natale di Enzo Ferrari, nonché l'evento internazionale World Forum For Motor Museums che si terrà a settembre e rappresenta un'importante occasione per sperimentare una nuova modalità di marketing territoriale integrato e innovativo.

L'**Area Sviluppo Locale** contempla il Progetto Intraprendere con gli sviluppi connessi alla possibile creazione di un Polo Informatico nell'area di Cittanova, il Progetto Triennale Edilizia nonché gli Osservatori Appalti Pubblici e Cooperative Sociali.

AREA MARKETING TERRITORIALE

Il recupero della **Casa Natale di Enzo Ferrari** e la realizzazione dell'attiguo complesso dedicato all'automobilismo sportivo, fulcro del più ampio progetto Motor Valley, rappresenta senz'altro la maggior azione di marketing territoriale messa in campo congiuntamente dalle Istituzioni locali e, non a caso, ha ricevuto nel 2008 a Milano una menzione speciale nell'ambito del concorso "Promuovere, valorizzare e riqualificare la città ed il territorio" promosso da Italian Real Estate Event, GE.FI. e Politecnico.

Questa operazione, gestita con efficienza e lungimiranza, rappresenta indubbiamente **una straordinaria leva di attrazione turistica e di valorizzazione della filiera meccanica modenese, con positive ricadute sul'immagine dell'intero territorio.**

Promo sarà impegnata anche nel 2009 a far fronte alle crescenti attività relative allo sviluppo del progetto sostenendo la Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari che non dispone di una sua propria struttura operativa. Si consideri che l'appalto, di circa 12 milioni di euro, verrà assegnato all'inizio dell'anno e la posa della prima pietra è prevista per febbraio-marzo. Oltre agli

aspetti finanziari ed amministrativi, trattandosi di un'opera onerosa e complessa, non va sottovalutato l'impegno ancora richiesto per quel che riguarda i contenuti della futura struttura museale (ricerca e acquisizione di documentazione sulla vita di Enzo Ferrari, materiali, fotografie, allestimenti, etc.), peso particolarmente oneroso che oggi ricade, pressoché per intero, su una struttura di dimensioni molto contenute qual'è ProMo.

A questo proposito è importante sottolineare che gran parte del tempo del direttore della Società così come del personale dell'amministrazione e della segreteria di Promo sarà dedicato, anche nel 2009, a questa iniziativa che, come è evidente, assorbe buona quota del contributo annuo garantito dai nostri soci pubblici e privati, ben consapevoli della rilevanza per Modena di un'operazione di elevatissimo spessore strategico, produttivo, turistico, commerciale, che va ben al di là dei 200.000 visitatori l'anno che punta ad attrarre.

Ad avvalorare quanto sopra affermato basti pensare che, grazie al futuro Museo casa Natale di Enzo Ferrari, nel settembre 2009 potremo ospitare a Modena il **World Forum For Motor Museums**, che porterà per una settimana nella nostra città i direttori di oltre 200 musei e collezioni di auto sportive di tutto il mondo. L'**evento internazionale** sarà interamente a carico dei partecipanti per quel che riguarda il meeting convegno che vedrà coinvolti 70 relatori, le visite a musei e collezioni d'auto sportive di tutta la Regione, trasporti e pernottamenti. La Regione Emilia Romagna e la Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari sono i formali promotori dell'iniziativa, supportati da APT regionale. Promo ha proposto alla Camera di Commercio di Modena di trasformare questo meeting sui motori in **un'innovativa operazione di marketing urbano e territoriale**, di elevato livello qualitativo che si articoli su più fronti. L'organizzazione di una serie di percorsi (eccellenze artistiche, tipicità agroalimentari, moda, artigianato artistico, etc.) potrebbero essere graditi sia ai partecipanti che ai loro accompagnatori e dare risultati interessanti in termini di visibilità territoriale. Si tratta ovviamente di mettere a punto, con competenza e intelligenza, un progetto dedicato valutando anche la possibilità di "sfruttare" questa rete internazionale di musei d'auto per veicolare nostre eccellenze (ad esempio garantire forniture di prodotti tipici modenesi in occasione di eventi che si tengano presso i loro musei).

A questo proposito abbiamo ipotizzato nel bilancio di ProMo un piccolo contributo a parziale copertura dei costi dell'iniziativa che andrà ovviamente meglio definito d'intesa con i nostri soci e in particolare con la Camera di Commercio.

L'istruttoria sul **Compendio di Villa Sorra** compiuta da ProMo nel 2007 consultando un panel di 53 soggetti è principalmente servita a favorire una maggiore conoscenza del complesso e delle sue potenzialità (23 edifici

dismessi su 120 ettari di terreno agricolo di proprietà pubblica). Il lavoro svolto ha consentito di registrare da più parti un reale interesse circa la realizzazione di un **"AgriParco Multifunzione"** di elevato livello qualitativo e di respiro sovra locale, senza riuscire ancora ad identificare le risorse necessarie sui tre versanti: a) restauri e ristrutturazioni; 2) allestimenti; 3) gestione e promozione. ProMo si rende disponibile a continuare a lavorare con entusiasmo a questa iniziativa qualora sussistano la volontà politica e le condizioni. La sua complessità richiede infatti che vengano definiti con chiarezza ruolo del pubblico, ruolo dei privati, "attori protagonisti" e governance. A nostro avviso potrebbe anche essere opportuno scomporre il "meta-progetto" in sottoprogetti, caratterizzati da specifiche priorità, tempistica, partner e risorse necessarie, anche al fine di percorrere la strada del cofinanziamento della Comunità Europea. Parimenti sarebbe utile acquisire elementi conoscitivi sugli aspetti gestionali e promozionali relativi ad esperienze di altre realtà territoriali (es. Fondazione Edmund Mach-San Michele all'Adige, Museo del Beaujolais, Parc Agrari del Baix Llobregat, Espai Rural de Gallecs, Agropolis International, Countryside In and Around Towns, etc.).

Per quanto riguarda l'**Artigianato artistico e tradizionale modenese** continuerà la nostra collaborazione con *ArtigianArt* sia sul versante della show room allestita presso il quartiere fieristico di Modena che in merito al decollo di *Artigiana Italiana*, che nel 2009 sarà alla sua II edizione. Nel 2009 verranno anche messe a punto ulteriori attività collaterali d'intesa con Provincia, Comune, Camera di Commercio di Modena nonché con le Associazioni di riferimento.

SVILUPPO LOCALE

ProMo sarà impegnata anche nel 2009 sul **Progetto Intraprendere** la cui valenza, come è ben chiaro ai nostri Soci pubblici e privati, non è quella di consegnare qualche premio in occasione del Concorso che organizziamo ad anni alterni bensì di disporre di un importante osservatorio sui nuovi talenti imprenditoriali. Rimarchiamo che **dal 2001 ad oggi abbiamo intercettato oltre 400 progetti d'impresa** (con un tasso di sopravvivenza delle neo imprese pari al 72% ed un 38% degli aspiranti imprenditori che hanno costituito l'attività) e disponiamo di uno spaccato conoscitivo molto importante dal punto di vista qualitativo. Conosciamo personalmente i nuovi imprenditori per i quali ProMo rappresenta oggi un punto di riferimento, conosciamo le caratteristiche dei loro progetti, le loro difficoltà, ambizioni e potenzialità. In considerazione anche del periodo di crisi economica e di incertezza che abbiamo davanti, riteniamo utile proseguire le diverse azioni volte a

supportare lo start up dei nuovi talenti imprenditoriali, attivi soprattutto nel terziario avanzato e nei servizi, che rappresentano una nuova opportunità di sviluppo della nostra economia. Nel 2009 sarà dunque organizzata la V edizione del Concorso Intraprendere, promosso insieme alla Provincia, alla Camera di Commercio, alle quattro Fondazioni Bancarie, con il contributo di Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Unicredit Banca, Banco San Geminiano e San Prospero, con la collaborazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Comuni, Consorzi Fidi, Modena Formazione e, desideriamo rimarcare, di tutte le Associazioni imprenditoriali modenesi. La fase di valutazione dei progetti sarà compiuta durante l'estate da un Comitato Tecnico e da una Giuria di Imprenditori nominata dall'ente camerale, mentre a fine anno sarà organizzato l'evento di premiazione delle iniziative più originali ed innovative.

Da sottolineare che la puntuale conoscenza detenuta da ProMo sulle nuove imprese del terziario avanzato ci consente oggi di garantire un supporto qualificato alle Istituzioni e alle Associazioni imprenditoriali nostre socie in relazione alla possibile realizzazione di un **Polo dell'I.C.T. modenese nell'area di Cittanova**. La creazione di un distretto dell'informatica nel quartiere degli affari, dove nella prossima primavera è previsto l'avvio dei lavori di costruzione dei primi edifici, non è cosa di poco conto e non è una semplice operazione immobiliare. Va piuttosto vista alla stregua di una evoluzione del "villaggio artigiano", ma più complessa e sofisticata, poiché non è sufficiente la sola volontà politica del Comune di Modena ma richiede la partecipazione di ulteriori attori pubblici e privati (es. Camera di Commercio, imprese edili, gestori immobiliari, venture capitalists etc.). Sulla base dei primi incontri organizzati, ed a fronte dell'entusiasmo manifestato dalle imprese di I.C.T. e dalle Associazioni già coinvolte, sembrano sussistere le condizioni per lavorare a questo ambizioso progetto pur nella consapevolezza che saranno necessari dovuti approfondimenti e non poche energie.

Il **Progetto Triennale Edilizia 2008-2010** strutturato in cinque assi strategici (sostenibilità urbanistica e del paesaggio; sostenibilità e recupero dell'esistente; strutture scolastiche ecocompatibili; abitazioni in grado di accrescere l'autonomia di anziani e disabili; nuovi edifici con gestione intelligente dei consumi) richiederà a ProMo anche nel 2009 uno straordinario sforzo per **coinvolgere ed innalzare la qualità dell'intera filiera edile** attraverso un complesso ed integrato sistema di azioni (Atlante georeferenziato dei progetti; raccolta e selezione delle norme RUE/RE/NTA; cicli di seminari, workshop, laboratori e visite guidate a cantieri/realizzazioni esemplari; newsletter mensile; analisi su consumi degli edifici; mostre per favorire la diffusione delle buone pratiche; Premio Domotica e Premio Sostenibilità con relative pubblicazioni; lezioni presso Scuole e Università). D'altra parte il settore delle costruzioni con i suoi oltre 20.000 addetti e circa

12.000 imprese edili, alle quali occorre aggiungere gli installatori e i numerosi studi di progettisti e professionisti, rappresenta oggi a Modena un'importante realtà economica. Ricordiamo che il Progetto Triennale Edilizia sviluppa ed evolve le esperienze del Laboratorio di Domotica e del Bioecolab; per il suo cofinanziamento prevediamo contributi da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Modena nonché da partner privati (Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, imprese e associazioni). E' evidente che le competenze maturate sul versante della bioarchitettura e della domotica potranno risultare preziose affinché il nuovo Polo dell'I.C.T. possa essere dotato delle soluzioni tecnologiche più innovative e sostenibili.

Per quel che riguarda l'**Osservatorio Appalti Pubblici**, continueremo a portare avanti l'utile attività di *monitoraggio delle gare d'appalto* sia pubbliche che private che vengono indette e aggiudicate nella provincia di Modena, così come verrà redatto e presentato il relativo rapporto annuale, nonché saranno organizzate le *giornate di aggiornamento normativo* che riscuotono sempre grande interesse da parte delle stazioni appaltanti, sia grandi che piccole. Nuove proposte sono state inoltre da noi avanzate alle Istituzioni ed alle Associazioni in merito alla sicurezza nei cantieri con particolare riferimento ai subappalti.

In parallelo continueremo nell'attività di consolidamento dell'**Osservatorio sulle Cooperative Sociali**, strumento previsto dalla Direttiva Regionale n.1402 e operativo anche in altre province. Anche qui si tratterà in primo luogo di monitorare gli appalti pubblici, in questo caso relativi ai servizi alla persona, con la redazione di uno specifico rapporto annuale. La finalità è sempre quella di favorire la trasparenza dei soggetti che partecipano alle gare pubbliche, nonché promuovere processi di qualificazione di un giovane settore, com'è quello delle cooperative sociali, che svolge una funzione assai delicata e di grande responsabilità, al quale prevediamo di offrire anche specifici momenti di aggiornamento sulle novità giuridico legali.

Da ultimo, anche nel 2009, la Società darà il proprio contributo all'iniziativa sulla **Responsabilità Sociale d'Impresa** promossa dalla Provincia di Modena, partecipando al Comitato di valutazione dei progetti. Sottolineiamo, a questo proposito, che il premio sulla RSI rappresenta una modalità efficace per dare visibilità alle imprese virtuose che attivano progetti di miglioramento della qualità del lavoro, dell'ambiente, del marketing sociale e delle pari opportunità. Nel contempo l'azione è volta ad innescare un processo imitativo delle "best practies" e a promuovere la "reputazione" del territorio modenese che, indubbiamente, rappresenta un importante fattore strategico di marketing territoriale.