



Comunicato del 13 maggio 2009

Bilancio ok per ProMo che punta sulle nuove generazioni

E' stato approvato all'unanimità il Bilancio Consuntivo 2008 di ProMo che chiude in attivo. L'Assemblea dei soci dell'Agenzia di Sviluppo Locale modenese, riunita martedì 12 maggio presso la sede di viale Virgilio, ha espresso parere positivo sull'attività portata avanti lo scorso anno su più fronti: dal sostegno operativo prestato alla Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari all'avvio del Progetto Villa Sorra per promuovere l'agroalimentare modenese, alla promozione dell'edilizia innovativa e sostenibile, alle azioni di supporto ai nuovi imprenditori.

“Ancor più oggi, che contiamo 12 mila cassintegrati nel solo settore meccanico – dice Adriana Zini direttore di ProMo – è necessario da un lato promuovere e innovare i nostri settori d'eccellenza, dall'altro sostenere l'imprenditoria delle giovani generazioni e i nuovi settori avanzati che possano garantire nuove possibilità di sviluppo e occupazione. In questi giorni è stata avviata la quinta edizione del Concorso Intraprendere con premi in denaro ma anche sostegno e formazione per la creazione e lo sviluppo d'impresa, inoltre venerdì 15 maggio 200 studenti degli istituti tecnici Guarini e Corni visiteranno il Laboratorio di domotica e il Bio-colab di ProMo all'interno di un percorso formativo orientato alla progettazione sostenibile.”

L'Assemblea dei soci di Promo ha proceduto anche a nominare nel Consiglio di Amministrazione della Società, in sostituzione di Francesco Rubbiani, Massimo Silingardi nuovo Presidente di Confesercenti.

Ufficio stampa MediaMo tel. 059.350.269